

## BAB 5

### SIMPULAN dan SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah kami lakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

- Pelanggan menjawab harga yang ditawarkan Singcat lebih murah dibanding perusahaan lain sebesar 81,36%. Layanan yang diberikan baik (76,91%), kelengkapan paket dan fasilitas lengkap (57,79%), kemudahan (76,4%), tingkat kepuasan baik/ puas (71,63%)
- PT. Singcat Network memiliki kekuatan internal dan peluang yang baik yang dapat dimanfaatkan pada pengembangan strategi pemasaran yang agresif dan pengembangan bisnisnya. Strategi pemasaran *web hosting* yang tepat bagi Singcat adalah dengan mengarahkan promosi web [www.singcat.com](http://www.singcat.com) untuk menciptakan *brand image* yang kuat.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah kami lakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diperoleh saran sebagai berikut untuk perusahaan:

- Memperluas pasar dari segi jumlah konsumen agar mampu menjadi *leader* dibidang *hosting* dengan cara memperbanyak promosi melalui berbagai media.
- Menonjolkan keunggulan kompetitif dari segi harga dan fitur yang ditawarkan PT. Singcat dibandingkan dengan perusahaan lain dalam strategi pemasaran yang akan datang.
- Merencanakan strategi marketing yang lebih agresif melalui pelayanan *member* yang *personalize* sehingga selain memperoleh *member* baru dari rekomendasi *member* lama, Singcat juga dapat mengembangkan bisnis lebih luas dan cepat.

- Dalam desain webnya, Singcat harus mengusahakan agar tampilan web menonjolkan profesionalisme Singcat, dengan meminimalkan kesalahan penulisan bahasa pada situs, serta menyajikan tampilan menu yang *user friendly*.

### **5.3. Keterbatasan Skripsi**

Dalam pembuatan skripsi ini terdapat keterbatasan skripsi yaitu dalam penyusunannya, strategi pemasaran yang baru belum dapat dievaluasi karena belum dilakukan implementasinya.